



Communication digitale : créer et piloter sa stratégie digitale

Formation professionnelle continue | Sans niveaux spécifiques en Occitanie



Dans un monde connecté, la communication digitale est cruciale pour se démarquer et atteindre votre public cible. Cette formation intensive vous permet de maîtriser les compétences nécessaires à la conception, la création et la gestion de la communication numérique de votre entreprise.

TARIF

990€ nets

Effectif min. de démarrage : Sous réserve d'inscrits suffisants

DURÉE ET RYTHME

3 jours

LIEUX

Inter-entreprise

Albi, Béziers, Cahors, Foix / Saint-Paul-de-Jarrat, Mende, Tarbes

Intra-entreprise

Possibilité avec tous les Purple Campus d'Occitanie (sur devis)

MODALITÉS D'ACCÈS

7 jours au plus tard avant le début de la formation sous réserve d'acceptation de financement

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Public cible

- Toute personne souhaitant développer la communication digitale de son entreprise

Pré-requis et niveau d'entrée

- Une primo expérience de la communication digitale est nécessaire

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Concevoir les actions de communication numérique de l'entreprise à mettre en œuvre
- Créer et gérer les contenus et supports de communication numérique de l'entreprise

MODALITÉS VALIDATION & ÉVALUATIONS

Validation

- En début de formation : test de positionnement ou entretien de diagnostic

Evaluations

- En fin de formation : Evaluation des acquis de la formation, délivrance attestation de fin de formation et ou certificat de réalisation.
- Enquête de satisfaction à chaud et à froid

98%

des clients recommandent les formations en Commerce – Vente de Purple Campus

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

ÉQUIPES & MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formateurs experts des domaines et qualifiés par Purple Campus dans le cadre de sa démarche Qualité

Pédagogie active et multimodale, analyse de cas concrets, mise en situation, travail personnalisé en entreprise...

Salles de formation équipées pour une pédagogie active – plateaux techniques, Environnement Numérique de Travail (ENT), logiciels métiers

CO-TRAITANCE

Non

ACCESSIBILITÉ

Toutes les formations dispensées par Purple Campus se déroulent dans des conditions qui répondent aux exigences réglementaires et légales pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

Délais d'accès : durée d'instruction du dossier

PROGRAMME

Analyse du positionnement en ligne, des outils et canaux de communication

- Le positionnement : Objectifs ; Audience ; Problématique à résoudre
- Les canaux de communication numérique : Fédérer sa communauté avec les RS ; site web ; newsletters

Planification d'un projet de communication numérique

- Définition des objectifs et priorisation des actions
- Formalisation de l'écosystème web : les différents points de contact

Identification des moyens humains et financiers

- Élaboration d'un circuit éditorial adapté à ses moyens : contraintes et ressources mobilisables
- Identifier des prestataires externes ; Estimer les coûts

De la stratégie digitale à la formalisation : le cahier des charges

- Les objectifs poursuivis
- Le calendrier et les spécifications techniques, ergonomiques et éditoriales

Elaboration des contenus adaptés aux canaux et supports de communication numérique

- Insertion du contenu multimédia à travers les différents canaux : l'utilisation des images
- Construire des contenus adaptés à chaque canal de communication : Appliquer la charte éditoriale et comprendre l'outil « rédaction web »

AUTRES FORMATIONS

- Négociation commerciale
- Stratégie commerciale
- Gestion financière : Tableaux de bord et analyse

