



# Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise

**Formation professionnelle continue | RS 5374 Sans niveaux spécifiques en Occitanie**

Enregistrée au Répertoire Spécifique le 17/03/2021



Certification de Compétences en Entreprise (CCE) - Renforcez la visibilité de votre entreprise avec des stratégies digitales. Développez votre présence en ligne, engagez votre audience et boostez votre notoriété grâce à des actions numériques adaptées à vos objectifs.

## TARIF

**Formation + certification : 1900€ nets**

Effectif min. de démarrage : Sous réserve d'inscrits suffisants

## DURÉE ET RYTHME

4 jours

## LIEUX

### Inter-entreprise

Albi, Cahors, Castres, Foix / Saint-Paul-de-Jarrat, Mazamet, Mende, Nîmes – Marguerittes, Perpignan, Tarbes

### Intra-entreprise

Possibilité avec tous les Purple Campus d'Occitanie (sur devis)

## MODALITÉS D'ACCÈS

7 jours au plus tard avant le début de la formation sous réserve d'acceptation de financement

## PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

### Public cible

- Toute personne souhaitant faire certifier ses compétences de manager digital dans la communication digitale

### Pré-requis et niveau d'entrée

- Des échanges préalables permettront d'expliquer le dispositif, de valider le projet du participant et de construire son parcours de formation.
- Maîtriser la navigation web.
- Le CCE est accessible à toute personne pouvant démontrer qu'elle exerce ou a exercé une mission effective au cours des 5 dernières années en lien avec le référentiel concerné.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Conception des actions de communication numérique de l'entreprise à mettre en oeuvre
- Création et gestion des contenus et supports de communication numérique de l'entreprise
- Evaluation de l'efficacité de la communication numérique de l'entreprise et des retombées des actions mises en oeuvre

## MODALITÉS VALIDATION & ÉVALUATIONS

### Validation

- En début de formation : test de positionnement ou entretien de diagnostic

### Evaluations

- En fin de formation : Evaluation des acquis de la formation, délivrance attestation de fin de formation et ou certificat de réalisation.
- Enquête de satisfaction à chaud et à froid

# 98%

des clients recommandent les formations en Commerce – Vente de Purple Campus

# 100%

de réussite à l'examen

## LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

## ÉQUIPES & MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

### Formateurs experts

des domaines et qualifiés par Purple Campus dans le cadre de sa démarche Qualité

**Pédagogie active et multimodale**, analyse de cas concrets, mise en situation, travail personnalisé en entreprise...

**Salles de formation** équipées pour une pédagogie active – plateaux techniques, Environnement Numérique de Travail (ENT), logiciels métiers

## CO-TRAITANCE

Non

## ACCESSIBILITÉ

Toutes les formations dispensées par Purple Campus se déroulent dans des conditions qui répondent aux exigences réglementaires et légales pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

Délais d'accès : durée d'instruction du dossier

## PARTENAIRES



## PROGRAMME

### 1. Analyse du positionnement en ligne, des outils et canaux de communication

- Le positionnement : Objectifs ; Audience ; Problématique à résoudre
- Les canaux de communication numérique : Fédérer sa communauté avec les RS ; site web ; newsletters

### 2. Planification d'un projet de communication numérique

- Formalisation de l'écosystème web : les différents points de contact

### 3. Identification des moyens humains et financiers

- Élaboration d'un circuit éditorial adapté à ses moyens : contraintes et ressources mobilisables
- Identifier des prestataires externes ; Estimer les coûts

### 4. De la stratégie digitale à la formalisation : le cahier des charges

- Le calendrier et les spécifications techniques, ergonomiques et éditoriales

### 5. Elaboration des contenus adaptés aux canaux et supports de communication numérique

- Insertion du contenu multimédia à travers les différents canaux : l'utilisation des images
- Construire des contenus adaptés à chaque canal de communication : Appliquer la charte éditoriale

### 6. Gestion de l'évolution et de la mise à jour des supports de communication numérique

- Les clés de l'opérationnalité : Optimisation de son site pour augmenter la conversion de ses visiteurs en clients ; Utilisation des gabarits de contenu pour gagner en confort rédactionnel ; Gain en visibilité

### 7. Pilotage des modalités d'animation de la relation clients sur les supports de communication numérique

- Les fondamentaux de l'identité numérique et de la e-réputation
- Mise en place d'une veille active : analyser, engager la conversation

### 8. Construction des tableaux de bord et des indicateurs de suivi

- Comment construire son tableau de bord en fonction de la stratégie opérationnelle choisie ?
- Mise en pratique : définir les indicateurs en fonction des facteurs clés de succès

### 9. Analyse de l'efficacité des outils et actions de communication digitale de l'entreprise

- Analyse de la fréquentation, les outils et plateformes de mesure et de suivi d'audience

## MODALITÉS D'ÉVALUATION & VALIDATION - SUITE

- L'obtention d'un CCE s'effectue par une épreuve écrite (étude de cas de 2h basée sur le référentiel de la compétence visée) ou à partir d'un portefeuille de preuves issu de son expérience professionnelle.
- Instance de certification : CCI France
- Obtention du certificat : avoir validé 80% de l'ensemble des compétences du référentiel concerné. Si le candidat a validé 80% des compétences moins 1 compétence, il pourra, dans un délai maximum de 12 mois

# PURPLE



PLUS D'INFORMATIONS & CONTACTS  
[WWW.PURPLE-CAMPUS.COM](http://WWW.PURPLE-CAMPUS.COM)

